

# 信州の“美味しい・嬉しい”が大集合！「長野大物産展」

## 開催要項

### 1. 事業の趣旨

長期化するコロナ禍に伴う経済活動の停滞により、売上減少などの影響を受けている事業者の営業支援として、大都市圏の百貨店をはじめとする商業施設において物産展を開催いたします。プレミアム商品券の販売による消費喚起・販売促進や商業施設との取引歩率の補助などの支援を行いますので、ぜひこの機会をご活用いただき、売上の獲得と販路拡大にお役立て下さい。

### 2. 名称

信州の“美味しい・嬉しい”が大集合！「長野大物産展」

### 3. 主催

長野県（担当：産業労働部営業局）

#### 4-1. 会期・会場(百貨店)

会期	エリア	会場	出店方法	会場面積 募集事業者数
令和3年 10月21日(木)～31日(日)	関東地方①	セレオ八王子 (東京都八王子市旭町1-1)	ブース出店 商品納入	約15ブース
令和3年 11月17日(水)～23日(火)	中部地方	名鉄百貨店 (愛知県名古屋市中村区名駅1-2-1)		500㎡ 約35ブース
令和3年 11月30日(火)～12月7日(火)	関東地方②	東武百貨店船橋店 (千葉県船橋市本町7-1-1)		460㎡ 約30ブース
令和3年 12月16日(木)～22日(水)	関東地方③	東武百貨店池袋店 (東京都豊島区西池袋1-1-25)		600㎡ 約45ブース
令和4年 1月6日(木)～11日(火)	関東地方④	京急百貨店横浜上大岡 (横浜市港南区上大岡西1-6-1)		400㎡ 約20ブース
令和4年 1月6日(木)～11日(火)	北海道	東急百貨店さっぽろ店 (北海道札幌市中央区北4条西2丁目)		600㎡ 約25ブース
令和4年 1月19日(水)～24日(月)	中国地方	岡山高島屋 (岡山県岡山市北区本町6-40)		750㎡ 約50ブース
令和4年 1月27日(木)～2月8日(火)	関東地方⑤	東武宇都宮百貨店 (栃木県宇都宮市宮園町5-4)		500㎡ 約25ブース
令和4年 2月17日(木)～22日(火)	関東地方⑥	東急百貨店吉祥寺店 (東京都武蔵野市吉祥寺本町2-3-1)		530㎡ 約23ブース

#### 4-2. 会期・会場(スーパー)

会期	エリア	会場	出店方法	
令和3年 10月28日(木)～31日(日)	関東地方⑦	クイーンズ伊勢丹 (首都圏 全13店舗 ※予定)	商品納入	

## 5. 事業内容

- (1) 物産展への参加経費(設営費、什器代、宣伝費)および手数料(歩率)の一部を長野県で補助します。 ※運搬費、旅費・宿泊費、特殊什器および出店者独自の宣伝は各自の負担となります。
- (2) プレミアム商品券(額面 4,500 円を 3,000 円で販売)を発行し、消費者の消費喚起・販売促進に活用します。
- (3) 割り当てられたスペースに出店し、お客様との対面販売を行う「ブース出店」形式と物産展会場に商品のみを納入する「商品出品」(委託販売)形式のいずれかでの参加が可能です。

## 6. 展開方法

「ブース出店」形式による実演・即売・イートインコーナーおよび「商品出品」形式による特産品・名産品コーナーに加え、観光コーナーの相乗効果により、魅力的な観光物産展を開催し、出展者の売上拡大を図ると共に、長野県を積極的にアピールすることで、長野県の物産ブランド発信と、新型コロナウイルス感染症収束後の長野県への誘客を図ります。

### (1) 誘客(PR)方法(予定)

- ① 百貨店による催事告知の PR(折込チラシ、店内催事案内ポスター、交通広告、会員向け DM 等)
  - ② 地元新聞での記事・広告
  - ③ 地元テレビ局での告知 など
- ※新型コロナウイルス感染状況により、誘客(PR)方法は変更する可能性があります。

### (2) 実演・即売・イートインコーナー

長野県の郷土色豊かで伝統を感じさせる物産を取りそろえ、その味と技を披露し、長野県の魅力をアピールします。

- ① 食料品  
銘菓、漬物、農産加工品、畜産品、畜産加工品、水産加工品、酒類(日本酒、ワイン、シードル、クラフトビールなど)、くだもの、米 など
- ② 民芸品・工芸品  
漆器、陶器、木彫品、民芸家具、刃物、和紙、ガラス製品、竹細工 など

### (3) 特産品・名産品コーナー

「商品出品」形式で地域やテーマごとに長野県内各地の特産品・名産品を集め、販売を行います。

例) 長野県産日本酒・ワイン、発酵食品 など

なお、農産物等の生鮮品、その他の冷蔵・冷凍商品につきましては品質管理上の問題から取扱いいたしません。ブース出店にてお申し込み下さい。

### (4) 観光 PR コーナー

- ① 県内観光の紹介・宣伝(来春開催される善光寺御開帳など大型イベントの PR、パンフレット配布、キャンペーンクルーによる PR など)
- ③ 県内観光地・物産などの紹介

7. 参加条件(※各会場によって異なります)

- (1) 歩率(手数料) (歩率の一部を長野県が負担)
- |                         |           |
|-------------------------|-----------|
| ① ブース出店／食品実演            | 11.5%～15% |
| ② ブース出店／食品即売            | 11.5%～15% |
| ③ ブース出店／工芸              | 11.5%～25% |
| ④商品納入／特産品・名産品コーナー(委託販売) | 11.5%～25% |
- ※クイーンズ伊勢丹は条件が異なります。詳しくは参加者決定後にご案内させていただきます。
- (2) 出展料 なし(長野県が負担)
- (3) 輸送費 往路・復路共に参加事業者負担  
※クイーンズ伊勢丹は買い取りのため、往路のみ参加事業者負担となります。
- (4) 什器リース なし(長野県及び百貨店負担)  
※平台、冷蔵・冷凍ケース、コールドテーブル、電気グリドル・フライヤー・オープン 等(百貨店により異なるため、出店要項で改めてご案内させていただきます)  
※特殊什器(ソフトクリームメーカーなど)のリースについてはご負担をお願いします。
- (5) 宿泊費 参加企業負担
- (6) 交通費 参加企業負担  
※北海道会場(東急百貨店さっぽろ店)のみ2万円(税込)を補助します。
- (7) マネキン 1日約12,000～15,000円+交通費・残業代(1,000～3,000円程度)  
(マネキンクラブから各社へ直接請求)
- (8) 宣伝費 なし(長野県が負担) ※出展者独自の宣伝に関しては自己負担

## 8. 出店・出品について

今回の物産展は販売形態によって出店・出品の2種類の出店方法があります。販売方法や販売品目によってお選び下さい。

	ブース出店(実演・即売・イトイン)	商品出品(物品納品のみ)
参加形態	物産展会場に会社の担当者が1人以上いる状態で、割り当てスペースに商品を陳列し、お客様に接客販売する形式	物産展会場に商品のみを納入、委託販売を行う形式
販売イメージ	自社店舗や物産展イベントで販売するイメージ	アンテナショップやスーパーのイメージ
販売スペース	5尺×2台(7㎡) ※会場や出店者により、販売スペースは多少異なります	1品目あたり、売上総額で最大20万円程度の数量を想定 ※出品者により、採用される商品数は異なります
特徴	実演や接客を行う事ができ、売り方次第で大きな売り上げが見込める	商品を送り込むのみで、販売員を派遣する必要がないため、経費を抑えて参加できる
1会場あたりの売上想定	30～150万円程度 ※販売会場、出店事業者、商品により異なります	1～10万円程度 ※販売会場、出品事業者、商品により異なります
必要経費	運搬費、交通費、宿泊費、マネキン代、一部特殊な什器を使用する場合の什器代	運搬費
準備物	商品、販促ツール、売場装飾物 ※什器は会場側で準備いたします	商品、販促ツール

## 9. 精算方法

原則消化仕入れとなります。売上金は本事業の企画・運営を受託している47CLUB(後述)が各商業施設から一括受領し、各社へ銀行振込をします。ただし、信州・長野県物産振興協会加盟社は信州・長野県物産振興協会から振込を行います。

(※クイーンズ伊勢丹のみ買取仕入れ)

原則として催事開催当月〆切、翌月末までに振込をいたします。(会場の売上数字が確定次第、迅速に振込をさせていただく予定です)

## 10. 事業全体スケジュール

事前		期中						事後
8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月	3月
8月20日 募集開始	8月30日 一次応募締切	9月16日 二次応募締切	9月30日 一次応募分出店・出品事業者決定	10月8日 二次応募分出店・出品事業者決定	10月中旬 出店者・出品者説明会	セレオ八王子（10月21日―31日）	クイーンズ伊勢丹（10月28日―31日）	
					名鉄百貨店（11月17日―23日）	東武百貨店船橋店（11月30日―12月7日）		
						東武百貨店池袋店（12月16日―22日）		
						京急百貨店横浜上大岡（1月6日―11日）		
						東急百貨店札幌店（1月6日―11日）		
						岡山タカシマヤ（1月19日―24日）		
						東武宇都宮百貨店（1月27日―2月8日）		
						東急百貨店吉祥寺店（2月17日―22日）		
						決算・フィードバック		

## 11. 担当窓口

本事業は長野県が主催し、企画・運営を信濃毎日新聞社に委託し実施する事業となり、担当窓口は委託先の関連会社である47CLUBが設ける出展事務局となります。

「長野大物産展」出展事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂 3-8-7 赤坂中村屋ビル 4F

TEL 03-6459-1530

E-mail [info@shinshufair.jp](mailto:info@shinshufair.jp)

お問い合わせ受付時間

受付 10:00～12:00 ・ 13:00～17:00

(ただし土日祝祭日・年未年始除く)

## 参加申し込み

本物産展への参加申し込みに際しては、長野県が運営するマッチングサイト「販売機会マッチング NAGANO」(<https://nagano-shodan.com/opportunity>)への「事業者登録」が必要です。「販売機会マッチング NAGANO」へ未登録、もしくは登録承認がなされない場合、申し込みはキャンセル扱いとさせていただきます。

1. 参加申し込み方法 ※(1)(2)と(3)は平行して登録・申込が可能です。

(1)「販売機会マッチング NAGANO」への登録

以下の URL (<https://nagano-shodan.com/opportunity>) にアクセスするか、もしくは、検索エンジンで「販売機会マッチング長野」を検索し、「販売機会マッチング NAGANO」ホームページの「キッチンカー・ブース等の出店希望者として登録」をクリックして、必要事項を入力して登録申請を行って下さい。

(2)「販売機会マッチング NAGANO」登録承認

「販売機会マッチング NAGANO」への登録が承認されると登録承認メールが届きます(申込状況によっては数日かかる場合もあります)ので、登録承認を確認の上、以下の申し込み手続きを行って下さい。

(3)「長野大物産展」ホームページからの出展申し込み

「長野大物産展」ホームページ(<https://www.shinshufair.jp/>)にアクセス、以下の書類をダウンロードし、必要事項を記入の上、出店申し込みフォーム、もしくは以下のアドレスにメールでお申し込み下さい。

<出展申し込み書類>

- ① 【用紙 A】事業申込・会社概要
- ② 【用紙 B】出店シート
- ③ 【用紙 C】出品シート
- ④ 【用紙 D】商品安全アンケート

<出展申し込みメールアドレス>

[info@shinshufair.jp](mailto:info@shinshufair.jp)

(4)お申し込み受領確認

(1)～(3)のお手続きが完了後、1 営業日(土日祝日除く)以内に事務局から返信メールをお送りします。

2. 募集期間(上記提出物①～⑤の提出期限)

令和3年8月20日(金)～

一次応募締切 令和3年8月30日(月) 17:00

※全ての催事が対象。

二次応募締切 令和3年9月16日(木) 17:00

※12月～2月(東武百貨店池袋店、京急百貨店横浜上大岡、東急百貨店さっぽろ店、岡山タカシマヤ、東武宇都宮百貨店、東急百貨店吉祥寺店)の催事のみ対象となります。

### 3. 参加事業者(出店・出品の可否)の選定

- (1) 申込書等に基づき、主催者および会場施設管理者による書類審査、選定を経て、決定いたします。申込書の必要事項は漏れのないよう必ずご記入下さい。詳細確認等のためヒアリングを実施させていただく場合があります。
- (2) 選定にあたっては、催事全体の商品バランス、参加事業者様の実施体制や商品構成などを考慮の上で行います。
- (3) 参加の可否については、9月30日(一次応募分)および10月8日(二次応募分)までに応募者へメールにより通知させていただきます。
- (4) 参加希望者数や会場の商品構成などにより、ご希望通りの会場にご参加いただけない可能性や、別の会場をご案内させていただく場合もありますので、ご了承下さい。
- (5) 参加者様の決定後に、必要事項等の説明をオンラインで実施します。  
※日時等詳細については出品通知にてお伝えいたします。
- (6) 参加決定後は、別途、「長野大物産展」出店事務局からご案内する「各百貨店申請書類」を速やかに作成し、ご提出下さい。
- (7) 参加決定後の自己都合でのキャンセルは原則認められません。

### 4. 物産展終了後

- (1) 物産展終了後、事業成果について確認をさせていただきます。
- (2) 主催者等が今後の支援の参考や事業成果の把握のために実施するアンケートにご協力をお願いいたします。
- (3) 参加申込書等は返却いたしません。

以上をご了承の上、お申し込み下さい。

※この開催要項は、8月20日(金)時点のものです。新型コロナウイルス感染症の状況により、条件等  
は変更となる場合がございます。予めご了承ください。